

Abstrak

Implementasi TI untuk mendukung kegiatan operasional suatu organisasi baik dalam skala kecil maupun besar, berkembang menjadi kebutuhan mendasar dalam menghadapi era global. PT. Kreasi Muda Altekindo sebagai perusahaan distributor office supplies, khususnya tinta dan toner, akan menerapkan solusi-solusi TI guna membantu perusahaan dalam merespons dan melayani harapan konsumen. Pentingnya dan tingginya tingkat implementasi pada perusahaan menyebabkan penulis merasa perlu untuk mengusulkan penilaian terhadap tata kelola TI yang sedang berjalan saat ini yang kiranya dapat memberikan perencanaan strategis dan evaluasi yang lebih baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada PT. Kreasi Muda Altekindo. Metode perancangan analisis yang dilakukan adalah observasi lapangan, wawancara, studi pustaka, analisis masalah, perancangan sistem dengan menggunakan teori *Object Oriented Analysis and Design* menurut pendekatan Satzinger, Jackson, dan Burd. Hasil yang didapatkan berupa terbentuknya aplikasi yang memenuhi tujuan analisis dan perancangan sistem penjualan perusahaan. Kesimpulan yang didapat adalah sistem dapat memberikan kemudahan bagi semua karyawan dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi kegiatan penjualan perusahaan, menyediakan transaksi data dan laporan yang akurat dalam pengambilan keputusan.

Kata kunci: Perancangan, Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan, Aplikasi, *Object Oriented Analysis and Design*

Abstract

Implementation of IT to support operational activities of an organization in both small and large scale, developed into a fundamental necessity in the face of the global era. PT. Kreasi Muda Altekindo as a distributor of office supplies, ink and toner in particular, will implement IT solutions to assist companies in responding to and serving consumer expectations. Importance and the high level of implementation of the company's lead author felt the need to propose an assessment of IT governance that is currently running which presumably can provide strategic planning and better evaluation.

The purpose of this research is to design of Accounting Information Systems for Sales at PT. Kreasi Muda Altekindo. Design method is the analysis conducted field observations, interviews, literature review, analysis of problems, designing systems using the theory of Object Oriented Analysis and Design approach by Satzinger, Jackson, and Burd. The results obtained in the form of applications that meet the objectives of the establishment of systems analysis and design for sales company. The conclusion is the system to make it easy for all employees in improving the effectiveness and efficiency of the company's sales activities, providing transaction data and accurate reports in a retrieval decision.

Keywords: *Design, Accounting Information System, Sales, Application, Object Oriented Analysis and Design.*